

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Психология рекламы

Наименование ОПОП ВО

37.03.01 Психология. Психология

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – познакомить студентов с психологической составляющей рекламной коммуникации. В процессе изучения дисциплины формируются психологическая культура и аналитическая компетентность, которые должны войти органичными составными частями в структуру будущей профессиональной деятельности студентов. Знания, полученные в ходе изучения психологии рекламы помогут формированию целостного представления студентов об особенностях современной культуры общества постмодерна, что поможет овладеть профессиональными навыками критики и деконструкции образов потребления.

Основные задачи курса:

- дать общие понятия о психологических особенностях процесса подготовки и восприятия рекламы, а также механизмах психологического воздействия в рекламе;
- сформировать у студентов целостное представление о критике, анализе и деконструкции современной визуальной культуры;
- сформировать у студентов умения определять наиболее эффективные пути, средства и методы аналитики аудиальных, визуальных и текстовых образов современных СМИ и рекламы, предупреждать формирование соответствующих психологических зависимостей у потребителей, помогать выработать самостоятельную позицию уклонения от манипуляций со стороны рекламы.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

37.03.01 «Психология» (Б-ПС)	ПКВ-2 : Способен оказывать консультационные услуги отдельным лицам и (или) группам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, или субъективно так ее воспринимающим, а также с целью повышения психологической культуры общества	ПКВ-2.1к : Выбирает способы оказания консультационных услуг в соответствии с типом запроса	РД1	Знание	основ планирования и организации правил проведения прикладного исследования в области психологии рекламы; основных психологических кодов рекламы; психологию аудиального образа, психологию визуального образа; психологию текстового выражения восприятия.
			РД2	Умение	использовать различные психодиагностические методики, проводить экспериментальные исследования, идентифицировать рекламные коды с точки зрения психологии восприятия, мышления, памяти
			РД3	Навык	создания собственной рекламы на заданную тему, перевода содержания в рекламные коды, оценить их психологическое воздействие на потребителя

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Место рекламы в современных массовых коммуникациях
 - 2) Теоретико-методологические подходы к изучению потребительского поведения.
- Психологические аспекты рекламного воздействия
- 3) Когнитивный уровень воздействия рекламного сообщения
 - 4) Эмоциональный уровень воздействия рекламного сообщения
 - 5) Потребности и мотивы в рекламе.
 - 6) Методы рекламного воздействия.
 - 7) Психоанализ в рекламе
 - 8) Специфика рекламного текста

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		

37.03.01 Психология	ОЗФО	Б1.ДВ.В	4	4	63	16	16	0	1	30	81	Э

Составители(ль)

Андреева О.В., кандидат философских наук, доцент, Кафедра философии и юридической психологии, Andreeva.OV@vvsu.ru